



股票代码：600210

# 紫江企业

## 履行社会责任的报告



2022 年度

# 报告说明

本报告是上海紫江企业集团股份有限公司 2022 年度履行社会责任的报告，参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》等编制。主要阐述了 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，紫江企业及所属子公司社会责任的履行情况，发布周期为年度。

报告以中文电子版向社会发布，并在上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）全文披露。

## 联系方式

上海紫江企业集团股份有限公司 投资者关系部

地址：上海市长宁区虹桥路 2272 号虹桥商务大厦 7 楼 C 座

电话：86-21-62377118

邮箱：[zjiangqy@zjiangqy.com](mailto:zjiangqy@zjiangqy.com)

# 目录

关于我们.....	2
公司治理&责任管理 .....	5
合规科学治理 .....	6
履行上市公司责任.....	7
可持续发展管理 .....	8
利益相关方沟通与参与.....	9
精益求精 创无限价值.....	10
厚积薄发 逆境彰显强劲韧性.....	11
日积跬步 精益思维挖潜价值潜力.....	12
笃行致远 创新储备恒久动能.....	13
同心协力 创建共生共赢行业生态.....	15
注重环境 谋持续发展.....	16
推进绿色体系建设.....	17
开发环境友好的绿色包装.....	18
持续节能减排的改善.....	19
牢筑安全 助行稳致远.....	20
安全文化建设 .....	21
安全管理体系 .....	22
点滴关怀 建和谐家园.....	23
保障员工权益 .....	24
提供成长机会 .....	25
丰富企业活动 .....	26
传递企业温暖 .....	27
展望未来.....	28

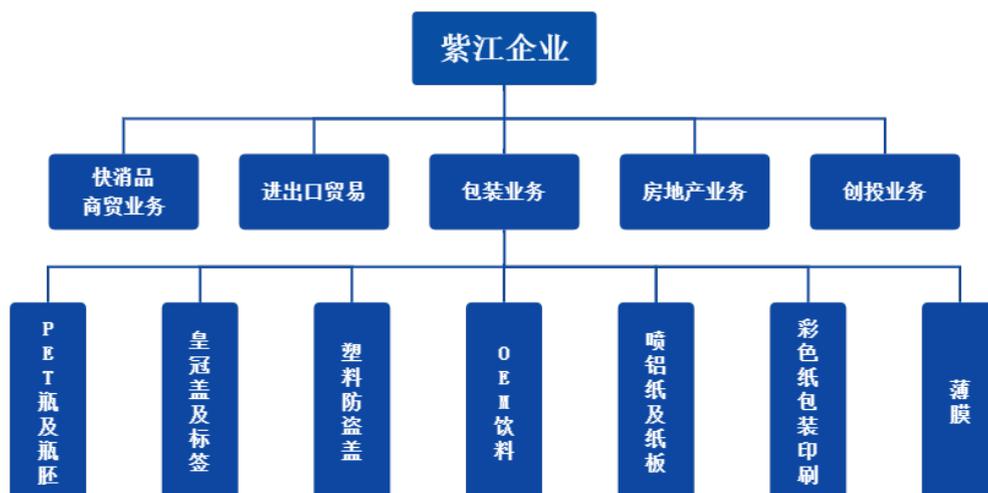
# 关于我们

## 公司简介

上海紫江企业集团股份有限公司成立于 1988 年，注册资本 1,516,736,158 元，1999 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：紫江企业，股票代码：600210。

历经 30 余年，公司构建了以包装业务为核心，以快消品经销、进出口贸易、房地产和创投业务为辅的产业布局。公司深耕于包装领域，主营生产和销售 PET 瓶及瓶坯、塑料防盗盖、皇冠盖、塑料标签、彩色印刷及复合包装、纸制品包装、饮料 OEM、喷铝纸及纸板、铝塑膜、BOPA 膜、镁合金产品及其他新型材料产品，在生产规模、技术水平、质量水平等方面处于国内行业领先地位。

## 业务结构



## 参与的行业协会概况



## 参与起草的国家/行业/团体标准类别

	印刷包装数字化车间技术
	包装能量回收率及循环再生率计算规则和方法
	平板装潢印刷品和包装材料及制品气味
	塑料软包装凹版、电子雕刻凹版质量
	食品包装用多层共挤膜、袋
	食品包装用塑料与铝箔复合/纸与塑料复合
	包装与包装废弃物
	无溶剂复合过程控制要求及检验方法
	微纳结构色无墨印品
	纳米级水性窄分子量分布丙烯酸酯树脂
	水性涂层纸及纸杯、真空镀铝纸

## 荣耀时刻



# 公司治理&责任管理

## 我们在行动

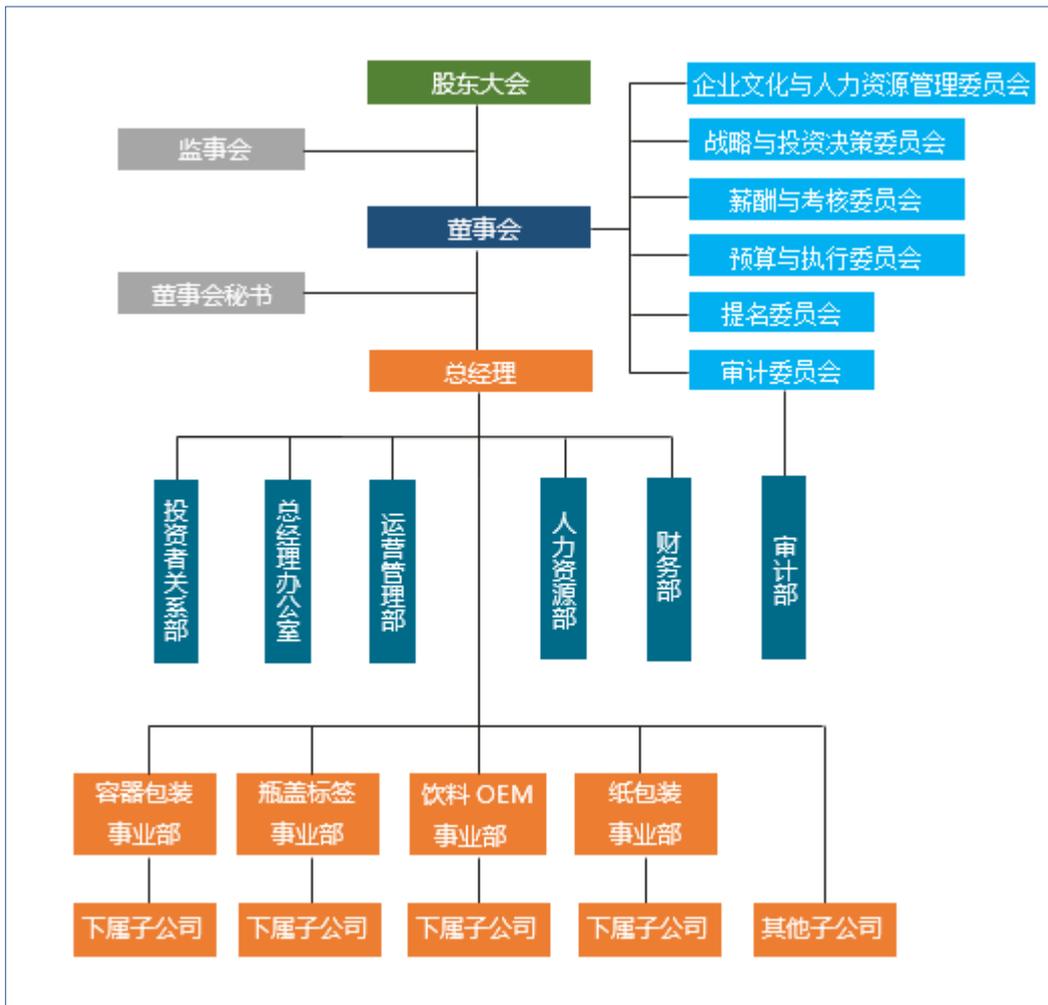
- 履行上市公司责任，为股东、社会创造更多价值
- 持续推进科学治理，加强与投资者的沟通、交流
- 将可持续发展治理列入公司战略规划，探索更科学、更有效的治理方式

## 合规科学治理

健康的公司治理是保障公司运行的基石，紫江企业持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所有关的法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求进行规范运作。公司股东大会、董事会及专门委员会、监事会责权分明，各司其职，相关会议均按照相关法律、法规及议事规则召开。



2022 年公司共召开股东大会 2 次，  
董事会 6 次，  
监事会 5 次，  
董事专门委员会 16 次  
发布公告 32 次。

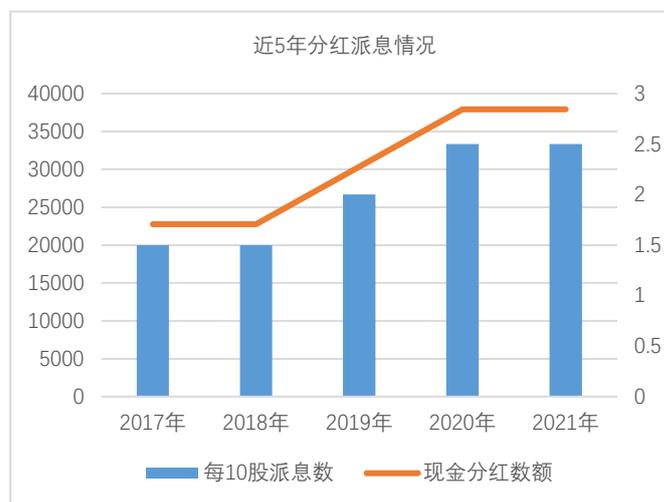


## 履行上市公司责任

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则》等法律、法规及部门规章履行信息披露义务，2022 年合法合规的完成了信息披露工作并通过指定报刊、网络平台进行了披露。

公司通过电子邮件、热线电话、调研问答、平信邮寄、上交所互动平台等过多种渠道和方式与投资者进行沟通。通过上海证券交易所上证路演中心平台召开了 2021 年度业绩说明会及 2022 半年度业绩说明会。

公司注重股东回报，截至 2022 年底，公司已累计为全体股东分红 42.94 亿元（不含 2022 年度分红），达到公司累计募集资金总额的 **1.96** 倍



## 可持续发展管理

公司将可持续发展内容列入公司战略规划，将相关指标纳入公司战略地图及预算管理，下沉至具体职能管理部门并落实于具体业务，逐步建立和完善数据收集体系及报告体系，促进可持续发展各方面有不同程度的实质性改善，充分发挥自身优势，为行业、社会、环境创造更多价值。



紫江企业积极通过报告形式披露公司履行社会责任的信息与成效，每年通过上海证券交易所法定信息披露平台发布企业履行社会责任的报告，另外每年通过上海市企业社会责任报告在线信息平台发布社会责任报告，旨通过报告方式持续促进和提升公司可持续发展管理水平，形成循环进步的良性机制。

2022 年公司实现每股社会贡献价值 1.92 元

注：计算方法为(2022 年归属于股东的净利润+缴纳税收额+财务费用+现金红利+员工工资及社会保险费+公益性捐赠)/公司总股本



## 利益相关方沟通与参与

利益相关方	核心诉求	主要沟通方式
客户	提高客户竞争力 优质、绿色的产品与服务	客户拜访 客服电话 产品碳足迹核查
股东	良好的投资回报 透明、及时的信息披露	股东大会 发布公告 电子邮件、平信邮寄 接待投资者来访 交易所互动平台 投资者电话
政府机构	合规经营 增加就业机会 关注气候变化 支持循环经济	政策指示 定期汇报 调研及座谈 环境信息披露
行业组织	贡献行业发展 推动行业良性竞争	参与行业标准制定 行业交流大会
合作伙伴	供应链的可持续发展 互利共赢的伙伴关系	招标采购会 业务交流与合作
员工	基本权益保障 良好的成长空间 职业健康安全	职工代表大会 敬业度调查 企业内刊
社区	增进民生福祉 改善社区环境	爱心捐赠 绿色公益活动

# 精益求精 创无限价值

## 我们在行动

- 深化精益管理成效，挖掘企业价值潜力
- 持续创新投入，推动工艺技术、数字化进程加速发展
- 发挥公司的行业经验及资源优势，携手客户及供应商推动产业的绿色发展



## 厚积薄发 逆境彰显强劲韧性

面对原材料价格大幅波动，一方面通过原材料阶段性储备的应对措施消减影响，另一方面得益于多年积淀的精益管理模式，持续多路径挖掘企业价值潜力。

充分发挥管理优势统筹调度各类资源，灵活应对生产仓储、物流运输的变化，保障客户的产品供应。

我们凭借非凡的管理能力及高效协作的团队精神平稳渡过各种挑战，充分体现了企业多年积淀的实力和强劲的韧性。



### 管理优势

三十余年探索，形成科学、有效的管理模式，精益改善管理成效显著，利润率攀升



### 客户资源

从世界五百强至新兴潜力企业，公司与众多合作伙伴建立了新任稳定的合作关系



### 行业地位

发挥丰富的行业经验参与多项国家/行业/团体标准起草或制定为行业发展增添动力



### 专业技术

持续研发投入，不断技术升级与产品迭代以技术推动绿色转型提供最优解决方案



### 人才储备

科学有效的人才培养机制，一代代紫江员工不断自我突破，成就更好的自己与企业



### 企业信誉

始终秉承“清清白白做人，兢兢业业做事”，对每位合作伙伴诚信尽责，口碑享誉行业

## 日积跬步 精益思维挖潜价值潜力

自公司 2015 年开始提出精益管理，精益理念与思维在企业落地生根，公司将精益管理的思路融入各个环节，以高效节能、环保减排为宗旨，执着于每一处工艺改善、每一项技术提升、每一个流程优化，脚踏实地的不断探索，通过创意工坊、金点子、精益改善实战手册、创意功夫等多项精益管理工具，并结合数字化改善逐步探索更高效的的运作机制。

全年公司提报精益项目 362 个  
员工提报金点子 2321 个



### 案例

#### 转盘式码垛

纸包装事业部打破了狭小空间的限制，借助人工智能，使单一旋转码垛转盘可同时执行六种不同规格作业，极大提高了工作效率

#### ABB 喷涂设备改造

紫燕合金跨部门合作改造 ABB 老旧设备，使得流程工序数量减少了 50%，产品周转效率提高了一倍，单件产品实际喷涂时间减少 40%-50%

#### 物流整合管理创新

紫日包装以价值创造为导向，细节入手、统筹考虑，重新审视传统惯性作业法，摒弃惰性，整合物流工作，提高运输效能

## 笃行致远 创新储备恒久动能

### 技术创新

公司将技术创新作为企业发展的加速动能，不断加强技术研发力度，通过建立技术管理中心、技术工作委员会以及工匠工作室、共享实验室等组织形式，提供科研与交流平台，不断培育创新思维、激发创新潜力。在公司外部，通过产学研校企合作以及建立共享实验室等方式，充分发挥各方优势，形成联合研究开发体系，更有效的提高技术创新能力。



### 参建国家新闻出版署重点实验室

上海出版印刷高等专科学校与纸包装事业部下属企业紫丹食品共同建立了“智能与绿色柔版印刷”国家新闻出版署重点实验室。此次合作纸包装事业部可以全面参与国家印刷包装行业前沿领域重点实验室建设，通过借助重点实验室和学校优质科研、教学资源，深入开展产学研合作，从而进一步提升柔印技术和工艺水平，提高产品竞争力，对长远健康发展具有重要意义。

## 数字化改善

近年来公司开展精益管理的总思路，持续围绕生产运营不断完善精益管理方法，探索信息化、智能化的管理路径，持续拓展设备的智能化应用，实现不同环节和设备的互联互动，并通过融入数字化检测及智能分析进行高效、精准的管理。

陆续开发业务信息系统、财务管理系统、并通过与供应商及客户的管理系统对接，多维度提高运营效率，逐步提高信息化、数字化、智能化管理水平。

升级 3.0 版制冷系统  
容器包装事业部在节能系统上突破思路，运用 AI 智能运算，全天监控并自动调整

获评数字化车间  
安徽喷铝探索全流程数字化管理，通过网络化、智能化进行精准高效管理

紫华科技 ERP 上线  
实现企业初步信息化，多维度系统化分析提升管理效率

## 建成智能信息管理中心

公司容器包装事业部量体裁衣、自主研发，互联互通企业原有的 ERP、OA、财务、ShotScopeNX、设备点检等多个数据系统，形成事业部本部大数据中心，并通过抽取、筛选、分析，实现及时、准确的找到下属企业各自针对性数据，可快速发现企业管理中的问题，为运营管理提供可视化综合分析，大大提升了企业管理能级。



## 同心协力 创建共生共赢行业生态

在客户合作上，我们不断探索更高效的合作方式，通过合作模式创新、管理工具协同、设备提效开发多种途径努力将合作效益发挥到极致；在供应商合作方面，我们建立廉洁、严格的采购标准同时，将最新的工艺技术和行业可持续发展要求向上游供应商传导，带动上游伙伴与我们保持同步。

面对不同的挑战，我们立足于行业、以产业上下游为视角，以敬业的精神、执著的态度，上下同心，高效发挥公司管理优势及全国布点的资源优势，结合多年精益管理的经验，最大程度确保生产有序、为客户及时供应产品，用实际行动守护产业链的稳定。

## 多路径 稳供应

### “事业部+工厂” 高效统筹

瓶盖标签事业部充分利用已经建立的区域资源，发挥“事业部+工厂”统筹、协调、转单的集团军保供优势，确保为客户常态化及时供货。

### 客户外仓合作建立中转站

紫日包装发挥与客户之间的“粘性”，与客户在南京、合肥、武汉等地的外仓建立机动灵活的合作，保障不同时期发货需求。



# 注重环境 谋持续发展

## 我们在行动

- 持续创新，加强绿色环保材料研发，提供绿色包装解决方案
- 支持节能降耗的精益改善，节约资源、减少排放
- 推进绿色工厂建设，支持清洁能源的使用

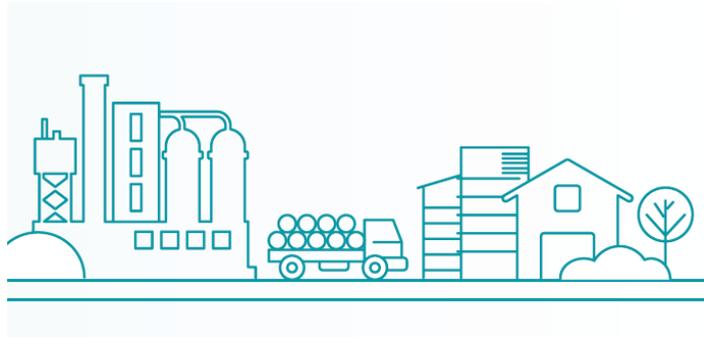


## 推进绿色体系建设

公司严格遵守《环境保护法》、《清洁生产促进法》、《关于打赢蓝天保卫战三年行动计划》等国家、地方相关法律法规及行业指引，并根据最新要求，持续优化环境管理体系建设。多家下属公司获得 ISO14001 环境管理体系、ISO14064 温室气体管理体系、ISO50001 能源管理体系、GB/T23331-2012 能源管理体系认证。

### 积极建设绿色工厂

国家级绿色工厂 2 家，  
省级绿色工厂 7 家



#### 1.8MWp 屋顶光伏项目并网

饮料 OEM 事业部桂林工厂屋顶光伏项目并网，该项目在生产厂房和仓库的彩钢瓦屋面，安装共计 3 千余片光伏组件，总容量 1.8MWp，预计年均发电量约为 155 万度



#### 1.9MWp 屋顶光伏项目并网

安徽紫江喷铝二期厂房屋顶光伏电站项目正式并网发电。总面积约 2.2 万平方米，预计可年发电量 190 万千瓦时，年减二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物排放量分别约 2100 吨、65 吨和 32 吨



## 开发环境友好的绿色包装

作为包装行业头部企业，公司致力于提供更环保的包装解决方案以减少包材对环境造成的压力，在政策与行业发展方面，公司积极参与发改委、市场监管局等监管机构以及食品接触材料协会等行业协会就《“十四五”循环经济发展规划》中相关循环经济的法律法规进行探讨，并积极与下游客户探讨研究市场化机制推进降解材料使用、社会塑料回收等方面可行性方案。

在产品端，公司秉承低碳环保、可持续发展理念，持续加大在可降解包装材料的研发投入，着重关注 PET 瓶及塑料防盗盖减量化、PETG 代替 PVC 解决方案，PE 回收料替代部分 PE 新原料，rPETG 收缩膜的使用，PE 膜减厚度等绿色方案的开发，在行业绿色发展方面贡献了斐然成绩。

### 持续推进瓶坯轻量化

容器包装事业部的 CSD 轻量化瓶胚产业整合效果明显，按每只瓶胚节约 0.92 克 PET 原材料计算，每年生产 22.28gCSD 瓶胚 30000 万支可节约原料 276 吨，同时，每年约减少 VOCs 排放 64.5 吨以及二氧化碳温室气体排放 304 吨。



### 采用“绿色低碳”方针开发包装产品

纸包装事业部在新型材料研发和包装盒型设计工作中，采用“绿色低碳”方针，优先考虑产品健康和安全性，以及使用后的可回收性。食品级纸张和可降解材料组合而成的卡塑餐盒印刷精度高、个性化突出；化妆品防爆盒由无塑防爆纸+镭射转移制成，可取代覆膜类纸包装。



## 持续节能减排的改善

公司依据国家法律法规及《上海市节能减排工作实施方案》等地方要求，全面布局生产运营的提质增效，以节能、降耗、增效为目标，公司鼓励优化制造工艺，降低单位能耗，以期开发和应用更绿色的制造体系，引领行业的绿色发展路径。

公司下属企业根据自身生产运营特点，结合精益管理工具及数字化管理平台，逐步实现能耗数据信息化，在监控及分析方面形成高效的运作机制。

2022 年公司  
环保投入金额  
**3,833.69** 万元

### 多路径推进节能减排



### 干燥机节能闭环改造

容器包装事业部通过改变老设备开放式的管理控制模式，针对关键控制点增加管控点，使之成为闭环控制模式，与同等设备运行口径对比，单日能耗从 1650 度下降到 950 度。同时，挖掘优秀国产设备替代进口设备，多思路、多维度进行低碳战略下的老设备节能改造。

# 筑牢安全 助行稳致远

## 我们在行动

- 持续进行安全文化建设，提升安全意识
- 构建科学的安全管理体系，建立责任机制
- 资金与设备投入，提升安全检测



## 安全文化建设

安全是企业可持续发展的基石，公司重视安全文化建设，通过安全意识宣传教育、安全知识竞赛、典型示范、氛围营造等有效管理手段不断提高全体员工的安全意识、安全素质、安全防护能力，形成了一套适合公司的企业安全文化体系。



### 组织安全生产月活动

每年6月是安全生产月。安全一直是公司上下坚守的底线，是工作的重中之重。在安全生产月期间，公司集中组织多种形式年度安全培训，对阶段性工作进行成果汇总和经验总结，有针对性的规划部署后续工作计划。



## 安全管理体系

公司重视安全管理体系建设，设立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全治理方针，建立自上而下的管理机制，通过《事业部与单体安全管理评价制度》将管理要素逐项分解形成各专项制度或评级评审标准，建立安全绩效考核制度，将安全情况作为具体安全责任人的绩效 KPI，全面落实安全责任。



### 安全“有为”

- 
下属企业配合所在工业区突发环境事件联合应急演练顺利举行
- 
合作方服务缺位，自行组织维护设备与消防设施
- 
实时研判形式，灵活调整，确保工厂运营安全和员工健康
- 
住厂员工住宿安全纳入常态化检查

# 点滴关怀 建和谐家园

## 我们在行动

- 牢守法律底线，合法合规、无歧视平等用工
- 保障员工权益，提供充分教育，组织丰富活动，提供良好的工作环境
- 关注社会，贡献企业力量

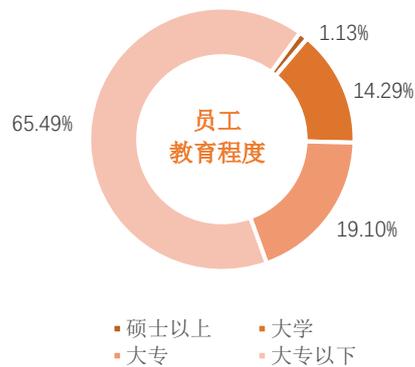
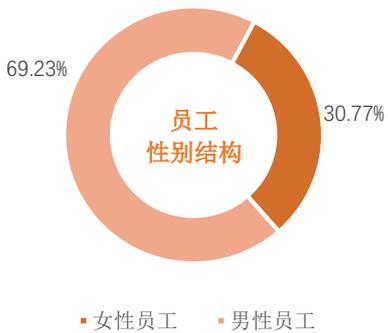
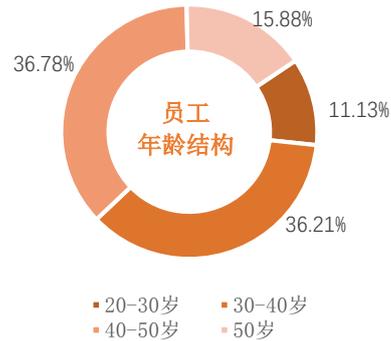
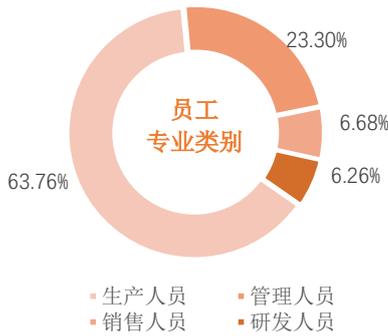


## 保障员工权益

我们坚信企业前行需要依靠每一位员工的付出，保障员工权益亦是公司最基础的回馈，公司严格遵守《劳动法》《工会法》《劳动合同法》等相关法律法规，建立和完善人力资源管理制度，尊重和保障员工各项合法权益，为员工营造良好的工作环境。

我们坚持平等用工并杜绝雇佣童工，禁止强迫劳动。我们有意识的建立多元的文化氛围，尊重个体差异，尊重女性员工，为不同性别、不同年龄的员工提供公平的发展机会。我们建立稳固、开放的沟通桥梁，通过总经理信箱、管理层座谈、敬业度调查问卷，认真倾听员工的每个想法，引导员工增强主动沟通意识，不断提升员工的认同感。

公司董事会含女性董事 1 人，公司含少数民族员工 120 人



## 提供成长机会

公司根据整体发展战略及人力资源规划，建立了科学有效的人才培养机制，制定了《人才梯队建设制度》，通过外部院校合作、企业管理内训、工匠培养及轮岗培训，分层级、分类别多维度开展员工能力提升工作，为员工不断自我突破提供充分机会。



### 紫江工匠研修班开启双目标培养模式

公司开展了为期一年的六西格玛管理绿带课程，与以往课程不同，基于六西格玛管理实践性要求较高的特点，公司从各企业正处于攻关阶段的重点工程中甄选了 11 个项目，通过项目实践及资质考试，培养一批核心改善人员，推广六西格玛管理方法与工具，同时助力企业攻克重点难点项目。

## 丰富企业活动

公司关注员工身心健康，组织骑行俱乐部、足球俱乐部等丰富的活动组织，开展包括节日庆典活动、员工旅游、广播体操、骑行与跑步、趣味运动会、单项运动比赛、书法比赛、拆书活动等丰富的内容，并且结合环境保护与可持续发展理念开展“绿色家园”“净化环境”等多项活动，包括利用厂区空地植树与种菜，组织员工走出厂区开展城市环境清洁的公益活动。



## 传递企业温暖

不忘初心，方能致远。公司饮水思源，对受灾地区及贫困群体给与帮助和支持。我们组织员工积极参与公益实践，关心受灾及贫困地区情况，用企业实践向社会传递温暖。

我们关心政府服务人员及社会一线工作者，子公司根据自己商品特点，关爱和帮助社区工作人员，为社区贡献企业力量。

向慈善基金会捐赠

**1000 万元**

### 为地震灾区募捐

2022 年 9 月四川泸定发生地震以来，给人民群众的生命财产造成了严重损失。四川紫日包装组织为受灾地区捐款。情系灾区，爱汇暖流；一方有难，八方支援。这些爱心捐款将化成一缕温暖的阳光，给灾区人们送去力量。



### 表彰“最美志愿者”

紫华科技举办“最美志愿者”表彰大会，表彰在特殊时期中挺身而出、主动作为的诸多志愿者同事，表彰他们与公司并肩作战。活动希望把这份团结向上的正能量传递下去，号召员工继续团结一致、守望相助，一起把公司建设得更好、更温暖、更有力量。



# 展望未来

**持续推进可持续发展战略，努力打造受尊敬的企业！**

**把握可持续发展新机遇，努力为社会创造更多价值！**

- 优化治理机构
- 坚持精益管理
- 加强技术创新
- 强化数据统计
- 推动绿色方案
- 承担更多责任

